

**Mr. Saif Al Tunaiji**  
**Head of Issuance and Disclosure Dept.**  
**Securities and Commodities Authority**

المحترم،،،  
 السيد/ سيف الطنجي  
 رئيس إدارة الإصدار والإفصاح  
 هيئة الأوراق المالية والسلع

**Mr. Saif Sayah Al Mansouri**  
**Head of Listed Companies Dept.**  
**Abu Dhabi Securities Exchange**

المحترم،،،  
 السيد/ سيف صياح المنصوري  
 رئيس إدارة إدراج الشركات  
 سوق أبوظبي للأوراق المالية

Date: 14/11/2016

التاريخ: 2016/11/14

O/R: L/NA/19/11/16

المرجع: ن 16/11/19/ا

Dear Sir,

تحية طيبة وبعد،،،

**Subject: Agthia Group PJSC Signed SPA for acquisition of "Delta Water Factory Company" of Delta Marketing Company in KSA**

**الموضوع: توقيع مجموعة أغذية لاتفاقية إستحواذ على "شركة مصنع مياه دلتا للمياه المعبأة" التابع لشركة "دلتا للتسويق" في السعودية**

Agthia Group PJSC, has signed a purchase agreement for 100 percent of the shares of **Delta Water Factory Company**, water business of Delta Marketing Company, based in Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia producing "Al Ain" brand water. The transaction is expected to be completed by Quarter 1, 2017, following regulatory approvals and other closing conditions.

أبرمت مجموعة أغذية ش.م.ع إتفاقية شراء للإستحواذ على كامل حصص شركة مصنع مياه دلتا للمياه المعبأة المملوكة من شركة "دلتا للتسويق"، التي تتخذ من جدة في المملكة العربية السعودية مقراً لها، والتي تقوم بإنتاج مياه "العين". ومن المتوقع إتمام الصفقة بحلول الربع الأول من عام 2017، بعد الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة والإتفاق على شروط أخرى.

The acquisition enables Agthia to enter the Saudi market for the first time with its Al Ain water brand, the leading bottled water brand in the UAE, reflecting the Group's strategy to expand in the GCC and become a region-wide player. Delta's water business has been present in Saudi Arabia for three decades and is a growing and cash-generating operation. The transaction helps to fast-track Agthia's objective of establishing a fully-fledged water production presence in KSA.

وتمثل هذه الصفقة بوابة دخول "أغذية" لسوق المياه المعبأة في السعودية لأول مرة من خلال علامتها التجارية "العين"، العلامة الرائدة في السوق الإماراتية. وتنسجم هذه الخطوة مع إستراتيجية المجموعة للتوسع نحو أسواق دول مجلس التعاون الخليجي تحقيقاً لهدفها بأن تصبح لاعباً رئيسياً في القطاع على مستوى المنطقة. ويتمتع قسم المياه التابع لشركة "دلتا للتسويق" بخبرة طويلة في السوق السعودية تمتد إلى ثلاثة عقود، ويواصل اليوم نموه وربحيته. ومن شأن هذه الصفقة مساعدة "أغذية"، وبشكل سريع، على تحقيق هدفها بتأسيس تواجد فعلي متكامل في قطاع إنتاج المياه المعبأة في المملكة.

**Delta Water Factory Company** has three water brands: Delta Water, a premium product available in large size dispenser bottles of 5 and 6 gallon; Al-Ain, its largest selling brand produced in a range of sizes from dispenser bottles, regular PET bottles

وينصوي تحت مظلة "شركة مصنع مياه دلتا للمياه المعبأة" ثلاث علامات تجارية متخصصة بإنتاج المياه المعبأة، وهي: مياه "دلتا" التي توفر عبوات مياه الشرب عالية الجودة بأحجام كبيرة تتراوح بين 5-6 جالونات؛ ومياه "العين"، العلامة التجارية الأكثر مبيعاً للشركة، حيث توفر مجموعة

and cups; and "Bambini" the first water in the Middle East specifically designed for the preparation of baby food and available in regular PET bottles. The Company also operates a bulk water activity which is mainly targeted for large industrial processing companies.

متنوعة الأحجام من منتجات المياه المعبأة والتي تتنوع بين العبوات الكبيرة المخصصة لأجهزة توزيع المياه وعبوات عادية مصنوعة من مادة البولي إيثيلين تيريفثالات، إضافة إلى الأكواب البلاستيكية. أما العلامة التجارية الثالثة، فهي مياه "بامبيني" التي تعدّ أول منتج في الشرق الأوسط مُعدّ خصيصاً للاستخدام في تحضير أغذية الأطفال، والتي تتوفر ضمن عبوات عادية مصنوعة من البولي إيثيلين تيريفثالات. كما تدير الشركة أنشطة تتعلق بإنتاج عبوات المياه كبيرة الحجم والتي تستهدف بشكل رئيسي شركات المعالجة الصناعية الكبرى.

Thank You and Kind Regards,



Namir El Aridi  
Company Secretary

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام،،،



نمير العريضي  
مقرر مجلس الإدارة

